

**SISTEMAS “ADMINISTRADORES DE CONTENIDO” PARA MEJORAR
CALIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN DE PORTALES
(Content Management Systems improve Quality to Portals Management)**

M. Quintero, T. Rojas

Universidad Simón Bolívar, Departamento de Procesos y Sistemas.

E-mail: [trojas}@usb.ve](mailto:trojas@usb.ve)

Servicios como Internet, Portales, Aplicaciones Web, Telecomunicaciones entre otros, son los recursos que las empresas proporcionan actualmente a su personal como apoyo en la toma de decisiones, para enfrentar problemas y aprovechar las oportunidades de negocio. Los Portales Empresariales son un buen ejemplo de estas inversiones, ya que ofrecen un mundo de beneficios entre los cuales destaca la disminución de costos en: la creación de aplicaciones internas, en almacenamiento, en distribución de correos y archivos, así como en la administración de la Intranet Empresarial. El mantener Portales con diferentes sitios web representa para las organizaciones una serie de gastos, pues se ven obligadas a ofrecer mantenimiento a una gran cantidad de información. No se trata sólo del factor económico, sino también del humano, pues se requiere contar con personal especializado con conocimiento técnico para lograr estas labores de mantenimiento. Como apoyo para la solución a estos planteamientos surgen los Sistemas Administradores de Contenido o mejor conocidos por sus siglas en inglés como CMS (Content Management Systems).

El resultado del presente trabajo refuerza una base conceptual para que las empresas logren facilitar el mantenimiento de sus portales en Intranet a través de CMS, permitiendo así la creación, actualización, eliminación y publicación de todos los tipos de contenidos presentes en estos sitios web. Entre ellos se puede citar algunos tales como Noticias, Notas Informativas, Contenidos de interés, Enlaces de archivos e imágenes digitales, Secciones de contactos, Organigramas entre otros, con los que se puede lograr una estructura basada en Secciones e *Items*, asociando cada uno de estos, a un tipo de contenido específico. Con esta propuesta de última generación se le otorga valor agregado a la oferta que se le hace al cliente en cuanto a la Calidad del servicio bajo ambiente web

Palabras Clave: Sistemas Administradores de Contenido, Portales Empresariales, Calidad sitios web